

Travel & Nature

CONNECTED

DIE BÜHNE RUND UM CARAVANING- UND OUTDOOR-TOURISMUS.

Partizipieren Sie an unseren neuen digitalen Ergänzungen und präsentieren Sie Ihr touristisches Angebot neben den Messebesuchern auch den Outdoorfans an den Screens!



28.08. – 05.09.2021
27.08. Fachbesuchertag
caravan-salon.de

DATEN & FAKTEN

Wann

9 Tage, vom 28.08. bis 05.09.2021

Was

Programm als Kombination aus dem Bühnenprogramm aus der Halle sowie digitalen Zuschaltungen.

Wer

Anbieter mit Angebotsschwerpunkt in der Produktkategorie 13 oder 17 – Caravaning-Touristik / Outdoor-Aktivitäten / Verbände

Zielgruppe

Alle Caravaning- und Outdoorfans!

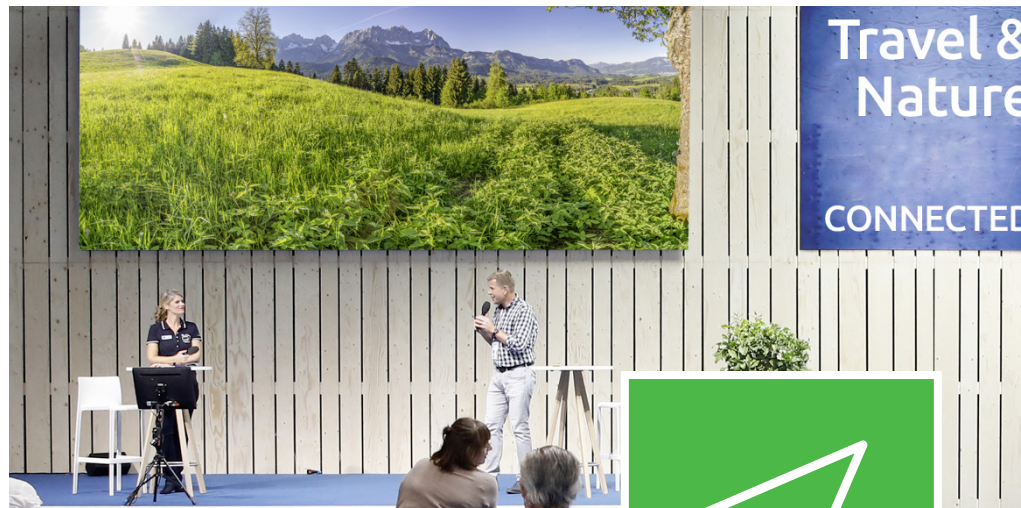
Wo

In der Halle:
Bühne in der Themenwelt „Travel & Nature“

Im Netz:
Livestream von der Bühne auf www.caravan-salon.de

Wie

25 Minuten Slot für die Bühnenpräsentation in der Messehalle



IHRE VORTEILE

- ✓ Profitieren Sie vom Caravaning Boom und der Strahlkraft der Marke **CARAVAN SALON Düsseldorf**.
- ✓ Sprechen Sie neben den erfahrenen Caravanern auch die vielen Einsteiger an, die sich für den Outdoor- und Caravaning-Lifestyle interessieren.
- ✓ Nutzen Sie die Chance und verbinden zeitgleich die Vorteile der physischen und digitalen Plattform.
- ✓ Transportieren Sie Ihre Begeisterung für Ihr Angebot live an die Besucher vor Ort und gleichzeitig aus der Halle zu den Zuschauern online.
- ✓ Durch das hybride Format erreichen Sie zusätzlich zum Messepublikum erstmals auch die digitalen Zuschauer.
- ✓ Kommunikation und Interaktion ist sowohl mit den Besuchern vor Ort als auch den digital teilnehmenden Zuschauern möglich.

Travel & Nature

CONNECTED



28.08. – 05.09.2021
27.08. Fachbesuchertag
caravan-salon.de

IHR PROGRAMMBEITRAG

- Ziel ist es, den Besuchern ein abwechslungsreiches, inspirierendes und informatives Programm zu bieten.
- Ihr Beitrag sollte so gestaltet sein, dass ein freier Dialog mit der Moderation entsteht und Fragen aus dem Publikum beantwortet werden können.
- Fotos und Filmsequenzen sollten die Präsentation ergänzen, jedoch nicht dominieren.
- Jeder Beitrag wird live gestreamt.

UNSERE REICHWEITE

Social Media Daten

- mehr als 60.000 Fans auf Social Media
- über 1,8 Mio. Reichweite via facebook und Instagram
- rund 115.000 interagierende User alleine auf facebook

Website

- www.caravan-salon.de

CARAVAN SALON Düsseldorf

- Besucherstärkste Messe in 2020

CARAVAN SALON Club

- 71.000 Clubmitglieder, wöchentlicher Newsletter

BETEILIGUNGSKOSTEN

- Kombination: 1 x Bühnenbeitrag am Wochenende (25 Min.) und 1 x Bühnenbeitrag an einem Wochentag (25 Min.)
- Livestreaming der Beiträge
- Bereitstellung der Beiträge on demand
- Beratung im Rahmen von technischen und organisatorischen Fragen
- Einbindung der Kontaktinformationen im digitalen Timetable während der Laufzeit

250.- €
zzgl.MwSt.

ANMELDUNG

Füllen Sie bei Interesse an einer Teilnahme bitte fristgerecht das Anfrageformular (Anfrage - Programmbeiträge im hybriden Bühnenprogramm „Travel & Nature Connected“ in Halle 3) im Online Order System aus und schicken die Anfrage über das Bestellsystem ab.

- Die Anzahl der zur Verfügung stehenden Präsentationsslots ist begrenzt. Details zu Beitragszeiten, Präsentationsformaten und technischen Rahmenbedingungen erhalten Sie zu einem späteren Zeitpunkt.

KONTAKT

Franziska Middrup

middrupf@messe-duesseldorf.de
+49 211 4560 957

Jessica Schmitz

schmitzj@messe-duesseldorf.de
+49 211 4560 546

Patricia Barth

barthp@messe-duesseldorf.de
+49 211 4560 485